

EMK visio 2018

28.11.2018

Hyväksytty syyskokouksessa

Trendejä - kuinka toimintaympäristömme on muuttumassa

Korkea ja kasvava veneiden keski-ikä,
uusien veneiden myynti vahvasti laskeva

Veneilyseuroissa ehdoton enemmistö
matkavenekannasta,
esim purjeveneistä ~80%

Matkaveneiden keski-ikä ~27 vuotta

Veneily yksi monista harrastuksista

Veneilypäivien määrä laskussa;
2016 (17 päivää) 2012 (40 päivää)

Halu ostaa palveluita

Pienentynyt talkoohenki

Uudet veneilymuodot
(jakamistalous, vuokraus..)

Visio 2018

”Houkuttelevin ja innostavin veneilyseura”

Strategiset painopistealueet ja tavoitteet

”Matkaveneilijät” – strateginen painopistealue

- Haluamme profiloitua ennen kaikkea palvelemaan matkaveneilijöitä
- .. ollen ”luotettavin” nykyisille jäsenille
- .. ja ”houkuttelevin” uusille jäsenille

Junioritoiminta – strateginen painopistealue

- Haluamme olla ”innostavin” veneilyseura junioreille
- .. tarjoten ympäristön ja puitteet jotka saavat junioreilta korkeimman ”tyytyväisyyden”, edesauttaen harrastusta

”Päiväveneilijät” – operatiivinen prioriteetti

- Tuemme ja tarjoamme kaikki tarpeelliset peruspalvelut, mutta emme keskity tähän strategisesti

Huomio: visio heijastaa pidemmän aikavälin tahtotilamme (viisi vuotta +), ja antaa suunnan jota vastaan toimintaamme tulisi ohjata. Vuosittaiset toimintasuunnitelmat toteuttavat tätä konkreettisin toimin ja tavoittein, toteutus pääosin toimikuntien kautta.